



# 2023 届毕业生就业 质量报告

2023 年 8 月 31 日

# 目 录

一、基本概况 .....	1
二、2023 届毕业生就业基本情况 .....	4
(一) 毕业生规模与结构 .....	4
(二) 总体毕业去向落实率情况 .....	5
(三) 毕业去向、就业单位行业及就业单位性质统计 .....	9
(四) 继续深造情况 .....	12
(五) 创业情况 .....	13
(六) 2023 届师范类毕业生毕业去向落实基本情况 .....	15
三、促进就业创业工作主要举措 .....	16
四、就业工作遇到的主要困难和问题 .....	18
五、2024 届毕业生就业形势分析 .....	19
(一) 毕业生规模与结构 .....	19
(二) 市场需求总体变化情况 .....	20
(三) 就业意向调查情况 .....	20
六、工作计划 .....	21

## 一、基本概况

渭南师范学院是一所以教师教育为主要特色的多科性应用型地方高校。1960年，陕西省人民政府批准成立渭南师范学院，1963年因经济困难建制撤销，变更为渭南地区教师培训机构。1978年，在该培训机构基础上成立陕西师范大学渭南专修科，同年，经国务院批准，以专修科为基础成立渭南师范专科学校。1983年，陕西省人民政府批准成立以教师培训为主的渭南教育学院。2000年，经教育部批准，渭南师范专科学校与渭南教育学院合并成立了本科层次的渭南师范学院。

革命老区，振兴发展。学校地处革命老区陕西渭南，现有朝阳、富平、西岳、汉马四个校区。具有学士学位授予权，被省学位委员会、省教育厅列为拟新增硕士学位授予单位，建有省级研究生联合培养示范工作站3个，与西北工业大学等国内20所高校联合培养硕士、博士研究生。建有15个二级学院和国际教育学院、继续教育学院，有中外联合办学机构莫斯科艺术学院。现有60个本科专业（截止2023年数据），涵盖教育学、文学、理学、艺术学等十大学科门类。面向全国招生，现有在校生20181人。

师范特色，教师摇篮。学校秉承“扎根渭南，深耕教育，培养新时代大国良师”办学理念，是渭南市最高学府、教师摇篮、人才中心、创新高地、开放窗口。成功获批教育部师范教育协同提质计划重点支持院校，是陕西省唯一获批院校。六十多年来，先后为国家培养了8万余名毕业生，其中80%在西部或基础教育一线；历届毕业生中涌现

出一批扎实肯干、勤奋有为的“全国模范教师”“全国优秀教师”“全国五一劳动奖章”获得者。学校教师教育资源丰富，建有陕西省引智国际交流示范基地、陕西省大中小学“大思政课”一体化建设研究基地，拥有陕西省中小学教师培训、职业院校教师培训基地，入选宁夏首批基础教育教师培训基地，目前师范生占全体学生的65%以上。

人才强校，立德树人。学校坚持内涵发展，实施人才强校工程，师资队伍结构合理素质精良。建有陕西省院士专家工作站，现有教职工1421人，其中专任教师1192人，副高级以上职称教师672人、博士教师381人。一批专业人员入选全国优秀社科专家、国防教育专家、“三秦学者”津贴专家、陕西省教学名师等。学校坚持五育并举，创新人才培养模式，注重大学生创业创新能力培养，建有陕西省大学科技园和国家级大学生众创空间；学生在全国大学生师范生技能、创新创业技能等竞赛中屡获佳绩。

科研服务，创新驱动。学校坚持高质量发展，获批中国科协科技工作者之家。拥有13个省部级科研机构；建有秦创原（高校）创新促进中心工作站，拥有秦创原（榆林高新区）渭南师范学院创新中心等校地校企共建科研机构；获批国家社科基金、自然科学基金、软科学研究计划项目及中国博士后科学基金项目等，形成一系列标志性科研成果，多次获国家及教育部、工业和信息化部等有关部委表彰。学报“司马迁与《史记》研究”栏目入选教育部高校哲学社会科学学报“名栏工程”。学校重视学科、专业、课程、项目一体提升，拥有国家级一流、特色专业及一流课程等7项，省级一流、特色专业及一流

课程、精品资源、共享及示范课程 75 项，国家级、省级“四新”项目 6 项。

开放办学，协同发展。学校实施开放办学工程，拓展国际交流合作。俄罗斯研究中心、泰国研究中心入选教育部国别研究中心。与韩国、俄罗斯、美国等 10 个国家及地区的 37 所高校建立合作与交流关系，与莫斯科国立师范大学创建莫斯科艺术学院获教育部批准，由中俄两国总理见签。学校以项目形式持续开展互派留学生、教师访学、国际学术交流、科研合作等工作，每年选派多名教师赴国外高校开展访学、交流访问、汉语国际推广教学等工作，800 余名大学生赴国（境）外高校研修学习、攻读学位或参与交换生项目；300 余名泰国、韩国等国留学生、交换生来校学习。大学生艺术团先后赴英国、爱尔兰等地访问演出。

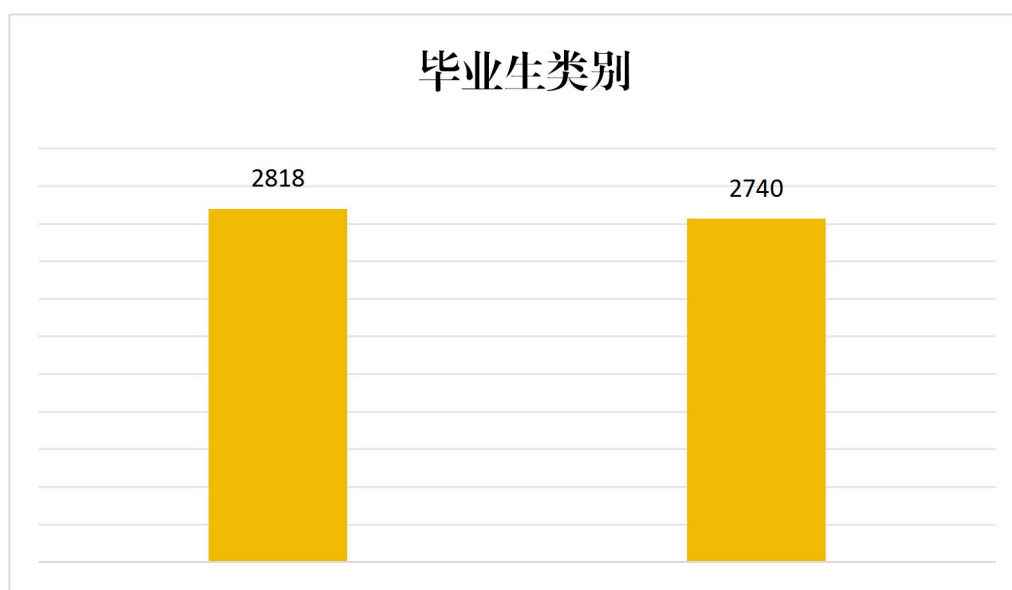
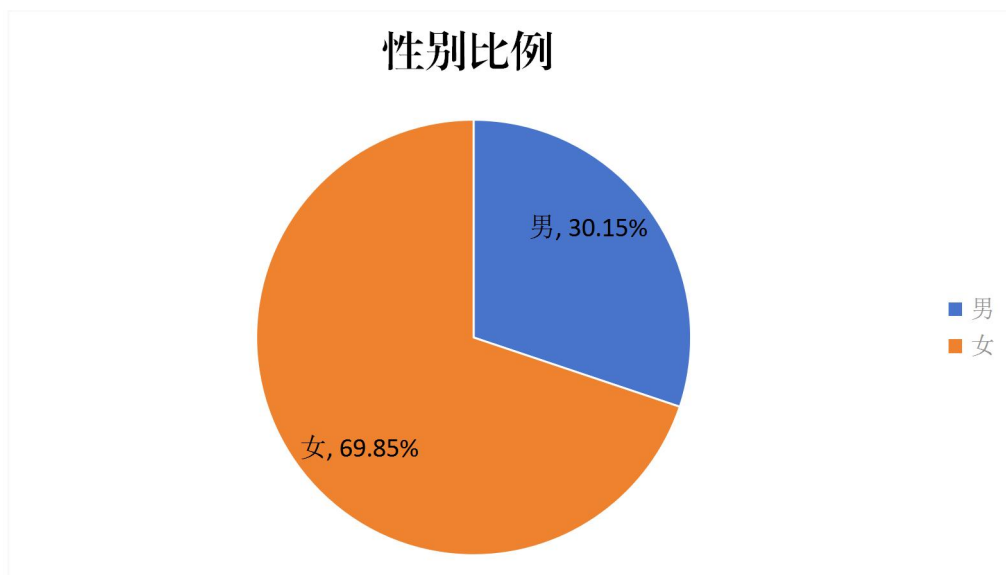
学校先后荣获“全国艺术教育先进单位”“全国语言文字工作先进单位”“全国语言文字规范化示范校”“陕西省最佳单位”“陕西省先进集体”“省级文明校园”“省级园林式单位”“陕西省首批深化创新创业教育改革示范高校”“陕西省平安校园”等荣誉称号。

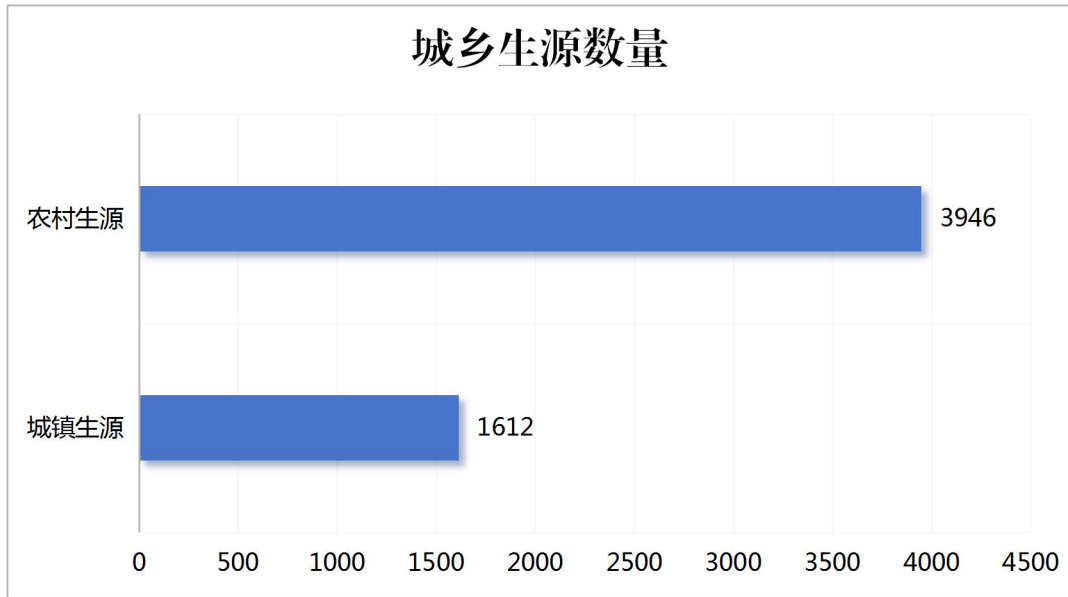
立足新时代，勇担新使命，学校按照“十四五”事业发展规划，不断深化综合改革，推进各项事业发展，正向着建设特色鲜明的一流师范大学的目标稳步迈进！

## 二、2023 届毕业生就业基本情况

### (一) 毕业生规模与结构

渭南师范学院 2023 届毕业生共 62 个专业 5558 人，共分布在 15 个学院，其中经济与管理学院和人文学院毕业生人数最多，人数分别为 1006 人和 553 人，占比分别为 18.10%和 9.95%。其中男生 1676 人，女生 3882 人；师范类毕业生 2818 人，非师范类毕业生 2740 人；城镇生源 1612 人，农村生源 3946 人。

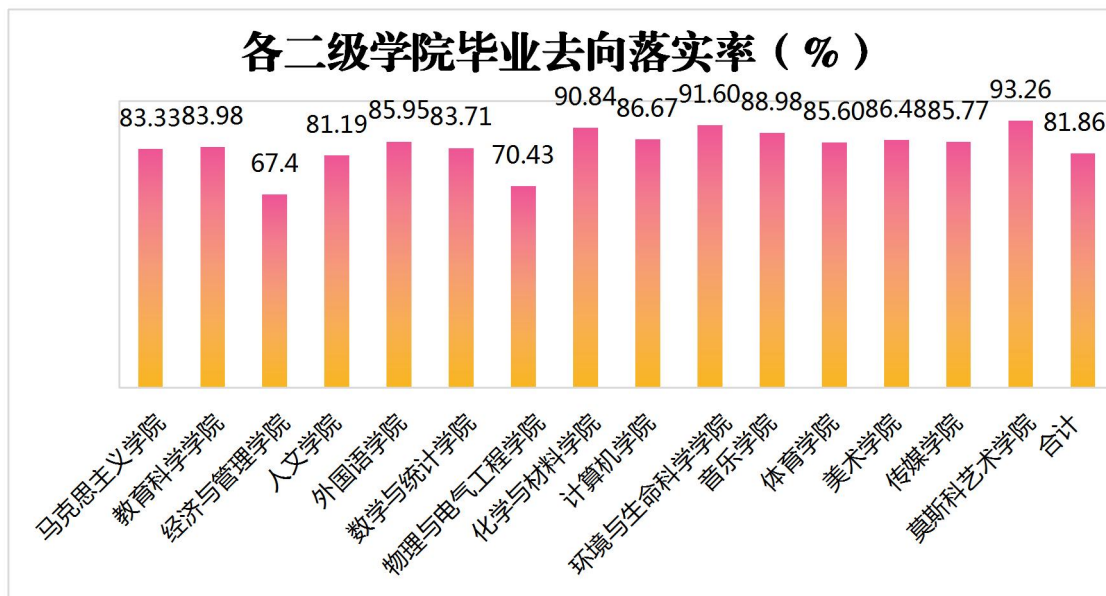




生源以陕西省生源为主,人数为 4205 人, 占有所有毕业生的 75.66%。其次以河南省 (3.18%)、山西省 (3.02%)、甘肃省 (2.79%) 及河北省 (1.84%) 的生源居多。

#### (二) 总体毕业去向落实率情况

截至报告生成时, 2023 届毕业生毕业去向落实人数为 4550 人, 毕业去向落实率为 81.86%。其中男生 1402 人, 毕业去向落实率为 83.65%, 总体占比为 30.81%; 女生 3148 人, 毕业去向落实率为 81.09%, 总体占比为 69.19%。



### 2023 届毕业生各专业毕业去向落实率统计

学院名称	专业名称	人数	落实毕业去向人数	毕业去向落实率 (%)
马克思主义学院	1 社会工作	31	31	100.00
	2 思想政治教育	131	104	79.39
	小计	162	135	83.33
教育科学学院	3 教育技术学	46	37	80.43
	4 教育学	39	31	79.49
	5 心理学	41	33	80.49
	6 学前教育	357	309	86.55
	7 小学教育	60	46	76.67
	小计	543	456	83.98
经济与管理学院	8 财务管理	181	123	67.96
	9 电子商务	169	118	69.82
	10 会计学	311	200	64.31
	11 经济统计学	2	0	0
	12 经济学	36	24	66.67
	13 旅游管理	83	50	60.24
	14 市场营销	184	131	71.20

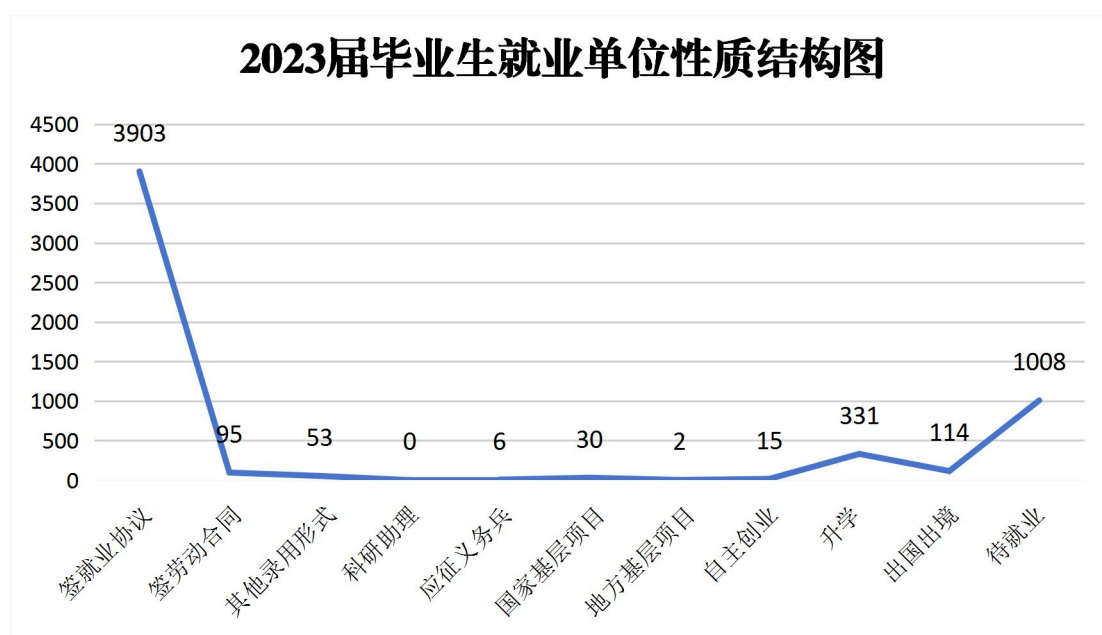


	15	物流管理	40	32	80.00
		<b>小计</b>	<b>1006</b>	<b>678</b>	<b>67.40</b>
人文学院	16	广播电视学	41	34	82.93
	17	汉语国际教育	62	48	77.42
	18	汉语言文学	267	218	81.65
	19	历史学	46	42	91.30
	20	戏剧影视文学	61	45	73.77
	21	新闻学	76	62	81.58
			<b>小计</b>	<b>553</b>	<b>449</b>
外国语学院	22	朝鲜语	25	23	92.00
	23	俄语	17	16	94.12
	24	日语	26	22	84.62
	25	商务英语	25	23	92.00
	26	英语	206	173	83.98
			<b>小计</b>	<b>299</b>	<b>257</b>
数学与统计学院	27	数学与应用数学	238	196	82.35
	28	统计学	35	29	82.86
	29	信息与计算科学	40	37	92.50
			<b>小计</b>	<b>313</b>	<b>262</b>
物理与电气工程学院	30	电气工程及其自动化	159	113	71.07
	31	电子信息科学与技术	39	17	43.59
	32	光电信息科学与工程	35	26	74.29
	33	物理学	95	75	78.95
			<b>小计</b>	<b>328</b>	<b>231</b>
化学与材料学院	34	材料化学	39	36	92.31
	35	材料科学与工程	36	31	86.11
	36	高分子材料与工程	33	29	87.88
	37	化学	74	70	94.59
	38	能源化学工程	31	26	83.87
	39	应用化学	38	36	94.74
			<b>小计</b>	<b>251</b>	<b>228</b>
计算机学院	40	计算机科学与技术	183	154	84.15
	41	软件工程	48	40	83.33
	42	数字媒体技术	164	148	90.24

	43	网络工程	39	34	87.18
	44	信息安全	31	27	87.10
		<b>小计</b>	<b>465</b>	<b>403</b>	<b>86.67</b>
环境与生命科学学院	45	地理科学	96	83	86.46
	46	农业资源与环境	30	29	96.67
	47	生物科学	124	117	94.35
		<b>小计</b>	<b>250</b>	<b>229</b>	<b>91.60</b>
音乐学院	48	表演	1	1	100.00
	49	舞蹈学	22	21	95.45
	50	音乐表演	27	21	77.78
	51	音乐学	204	183	89.71
		<b>小计</b>	<b>254</b>	<b>226</b>	<b>88.98</b>
体育学院	52	体育教育	97	87	89.69
	53	社会体育指导与管理	28	20	71.43
		<b>小计</b>	<b>125</b>	<b>107</b>	<b>85.60</b>
美术学院	54	产品设计	42	39	92.86
	55	环境设计	81	77	95.06
	56	美术学	225	179	79.56
	57	视觉传达设计	70	64	91.43
	58	书法学	85	76	89.41
		<b>小计</b>	<b>503</b>	<b>435</b>	<b>86.48</b>
传媒学院	59	动画	57	52	91.23
	60	广播电视编导	102	80	78.43
	61	数字媒体艺术	50	45	90.00
	62	戏剧影视美术设计	30	28	93.33
		<b>小计</b>	<b>239</b>	<b>205</b>	<b>85.77</b>
莫斯科艺术学院	63	美术学 H	88	88	100.00
	64	学前教育 H	85	85	100.00
	65	音乐学 H	94	76	80.85
		<b>小计</b>	<b>267</b>	<b>249</b>	<b>93.26</b>
<b>合计</b>			<b>5558</b>	<b>4550</b>	<b>81.86</b>

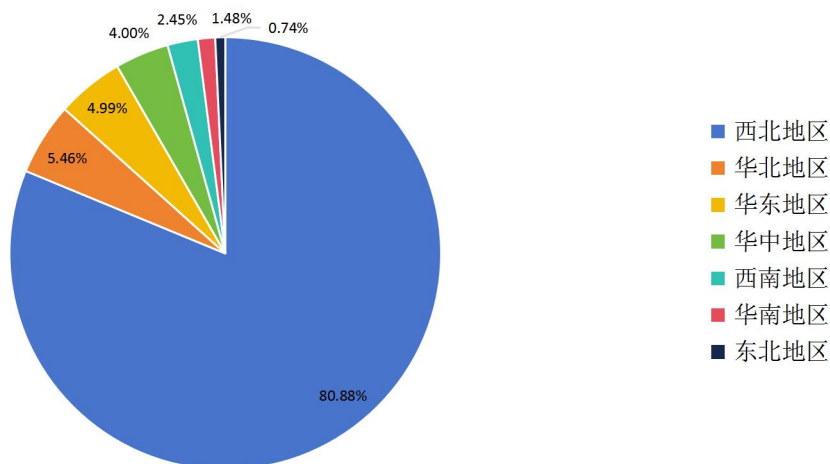
### （三）毕业去向、就业单位行业及就业单位性质统计

毕业去向分布为签就业协议形式就业 3903 人，签劳动合同形式就业 95 人，其他录用形式就业 53 人，灵活就业 1 人，应征义务兵 6 人，国家基层项目 30 人，地方基层项目 2 人，自主创业 15 人，升学 331 人，出国出境 114 人，待就业 1008 人。



就业地域以西北地区为主（占比 80.88%），其次是华北（5.46%）、华东（4.99%）以及华中地区（4.00%）。在西北地区就业的毕业生中，陕西省内就业人数为 3459 人，占有所有毕业生的 62.23%，充分显示学校“立足本省，面向基层、服务社会”的办学定位，以服务为宗旨、以就业为导向、以职业能力培养为本位，走“校地合作、产教结合”的发展道路，培养“下得去，用得上、留得住”高素质应用型综合型人才为目标，有效发挥了为区域经济发展提供优秀人才保障的教育功能。

## 2023届毕业生就业地域流向分布



学校 2023 届在陕就业学生中，超过半数选择在关中城市群就业创业。学生首选在西安就业，西安市内就业毕业生 1377 人，占陕西省内就业毕业生 39.81%。

学校 2023 届毕业生中，渭南籍生源 571 人，在渭南就业 955 人，占陕西省内就业毕业生 27.61%，其中师范类毕业生大多在幼儿园、中初教育单位工作，充分表现出学校“扎根渭南、深耕教育”的教育理念，助力地方教育事业发展。

## 2023 届毕业生就业单位行业分布统计

单位行业名称	人数	占比 (%)
教育	1063	23.36
批发和零售业	423	9.30
信息传输、软件和信息技术服务业	434	9.54
文化、体育和娱乐业	439	9.65
建筑业	367	8.07
租赁和商务服务业	197	4.33
制造业	234	5.14
居民服务、修理和其他服务业	96	2.11

房地产业	52	1.14
农、林、牧、渔业	135	2.97
电力、热力、燃气及水生产和供应业	97	2.13
金融业	87	1.91
交通运输、仓储和邮政业	64	1.41
科学研究和技术服务业	130	2.86
住宿和餐饮业	78	1.71
公共管理、社会保障和社会组织	57	1.25
水利、环境和公共设施管理业	33	0.73
卫生和社会工作	33	0.73
采矿业	48	1.05
合计	4067	89.38

注：按落实毕业去向人数计算占比，不含升学、出国出境、应征入伍、国家基层项目和地方基础项目。

### 2023 届毕业生就业单位性质分布统计

单位性质名称	人数	占比(%)
城镇社区	4	0.09
高等教育单位	39	0.86
国有企业	211	4.64
机关	32	0.70
其他	168	3.69
其他企业	3033	66.66
其他事业单位	35	0.77
三资企业	2	0.04
医疗卫生单位	6	0.13
中初教育单位	521	11.45
农村建制村	1	0.02
合计	4052	89.05

注：按落实毕业去向人数计算占比，不含升学、出国出境、应征入伍、国家基层项目、地方基础项目、自主创业和科研助理。

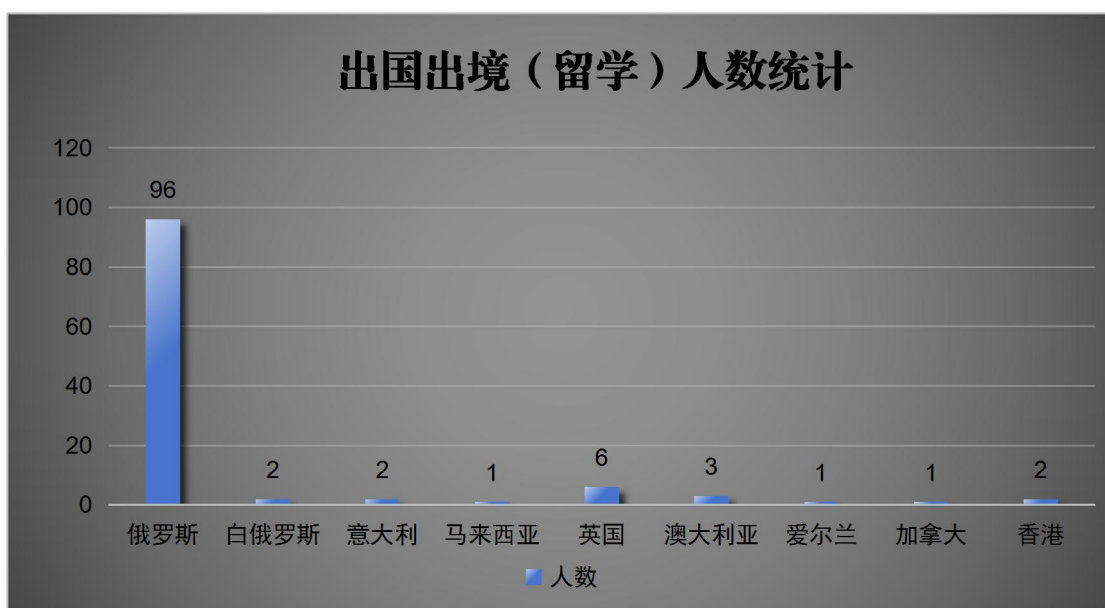
#### （四）继续深造情况

##### 1. 国（境）内升学

2023 届毕业生共有 331 人选择在国（境）内升学深造，升学率为 5.96%，相比 2022 届毕业生考入双一流高校的人数有所提升。其中化学与材料学院升学人数最多，升学人数为 61 人，占升学总人数的 18.43%，其次为环境与生命科学学院，升学人数分别为 43 人，占升学人数的 12.99%。

##### 2. 出国出境

2023 届毕业生共有 114 人选择出国出境留学深造，留学率为 2.05%。出国出境毕业生主要集中在莫斯科艺术学院，人数为 95 人，占总出国出境人数的 83.33%。毕业生主要留学国家为俄罗斯，留学院校主要为莫斯科国立师范大学，人数为 95 人，占留学总人数的 83.33%。毕业生还选择赴白俄罗斯、意大利、马来西亚、英国、澳大利亚、爱尔兰、加拿大和香港等国家留学深造。



## 出国出境（留学）人数统计

出国出境	人数	出国出境	人数
俄罗斯	96	英国	6
澳大利亚	3	白俄罗斯	2
意大利	2	香港	2
加拿大	1	爱尔兰	1
马来西亚	1		

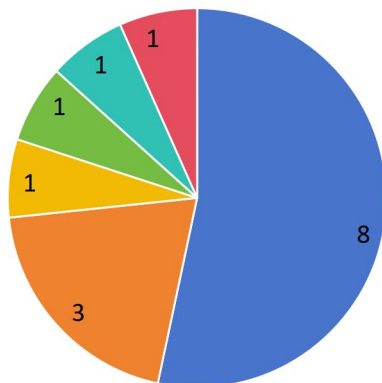
### （五）创业情况

#### 1. 基本情况

2023 届毕业生共 15 人自主创业，创业率为 0.27%。选择创业的毕业生人数最多的是经济管理学院，人数为 8 人，其次是音乐学院，人数为 3 人，环境与生命学院、美术学院、人文学院和物理与电气学院各有 1 名毕业生选择自主创业。

## 创业毕业生所在学院统计（人）

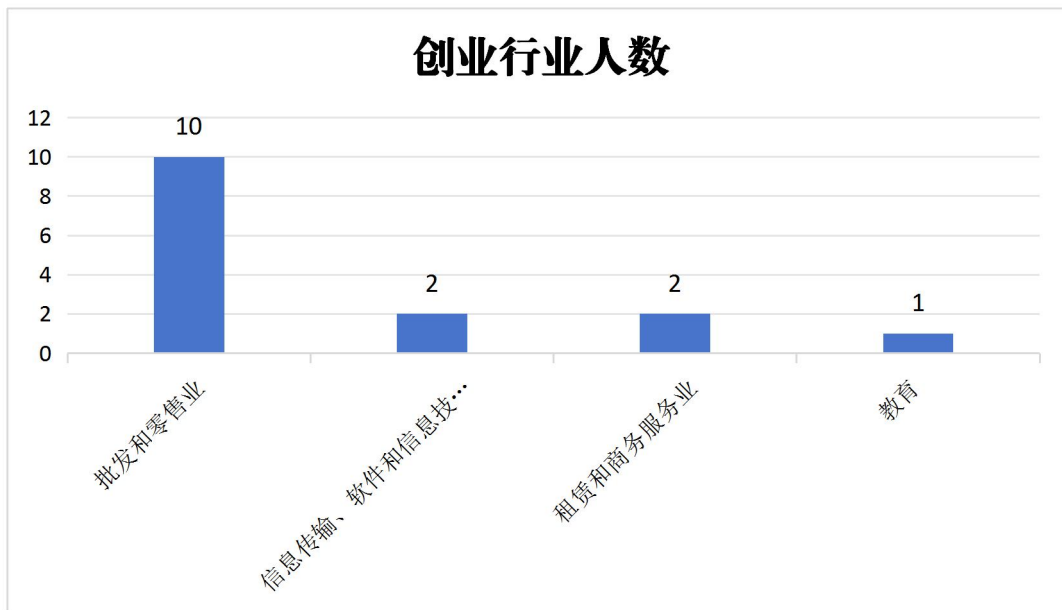
■ 经济管理学院 ■ 音乐学院 ■ 环境与生命学院 ■ 美术学院 ■ 人文学院 ■ 物理与电气学院



## 2. 创业行业

2023 届毕业生创业行业主要为批发和零售业，人数为 10 人，占创业总人数比例 66.67%。其次为信息传输、软件和信息技术服务业及租赁和商务服务业，人数均为 2 人，占创业总人数比例均为 13.33%。教育行业人数为 1 人，占创业总人数比例 6.67%。其中，有 7 名毕业生选择从事经营电商行业，占创业总人数比例 46.67%。





#### (六) 2023 届师范类毕业生毕业去向落实基本情况

渭南师范学院 2023 届师范类毕业生共计 22 个专业(含合作办学音乐学 H、美术学 H 和学前教育 H) 2818 人, 其中男生 735 人, 占比 26.08%, 女生 2083 人, 占比 73.92%。截至报告生成时, 师范类毕业去向落实人数为 2406 人, 占师范类毕业生总人数的 85.38%。

#### 2023 届师范类专业毕业去向落实情况

专业名称	总人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率 (%)
地理科学	96	83	86.46
汉语言文学	267	218	81.65
化学	74	70	94.59
计算机科学与技术	183	154	84.15
教育技术学	46	37	80.43
教育学	39	31	79.49
历史学	46	42	91.30
美术学	225	178	79.11
美术学 H	88	88	100.00
生物科学	124	117	94.35

数学与应用数学	238	196	82.35
思想政治教育	131	104	79.39
体育教育	97	87	89.69
舞蹈学	22	21	95.45
物理学	95	75	78.95
心理学	41	33	80.49
学前教育	357	309	86.55
学前教育 H	85	85	100.00
音乐学	204	183	89.71
音乐学 H	94	76	80.85
英语	206	173	83.98
小学教育	60	46	76.67
合计	2818	2406	85.38

### 三、促进就业创业工作主要举措

(一) 健全强化工作机制。严格落实就业工作“一把手”工程，成立了以党委书记和校长为双组长，以分管学生工作的副校级领导为副组长，各二级学院和相关职能部门一把手为成员的院级毕业生就业工作领导小组。各二级学院也相应成立以党总支书记、院长为组长的院级毕业生就业工作领导小组。学校纪委定期深入调研就业工作，督导约谈落实毕业生毕业去向缓慢学院党政领导，全力促进就业工作落实做细。学校召开就业工作部署会，学校党委会专项议题研究就业工作，阶段性召开就业工作推进会，召开专题会议部署就业“百日冲刺”行动。先后制定《2023 届毕业生就业工作实施方案》《2023 届毕业生就业促进专项行动实施方案》《关于持续深化 2023 年访企拓岗促就业专项行动的通知》《2023 届毕业生就业“百日冲刺”行动实施方案》等就业工作方案。学校定期为毕业班辅导员开展就业工作业务培训，组织就业指导课程教师集体备课研讨，全面提升就业育人质量。二级

学院召开就业工作专题会议 90 余场。

**（二）精准掌握就业意向。**2022 年 10 月，面向全体 2023 届毕业生开展就业意向网络调查。全面掌握毕业生职业价值取向，为精准施策、针对性做好就业指导奠定基础。

**（三）强化就业政策宣传。**编印学校《高校毕业生就业创业政策汇编》手册，线上线下同步推送。邀请校外专家对毕业班辅导员开展线上政策宣讲，组织毕业班辅导员开展就业创业政策集体备课和班级宣讲，开展就业工作人员业务能力培训。

**（四）细化就业育人工作。**不断拓宽就业育人阵地，通过多种途径开展就业指导和就业育人主题教育，校院两级共开展就业育人活动 145 次。举办公招考试系列讲座，为每名听课学生赠送价值 3980 元的辅导课程。持续举办“SYB 大学生创业技能培训班”，199 名毕业生参加培训。与渭南市人社局联合举办“人社创业导师进校园”活动。设立校内见习岗位，为 124 名见习毕业生提供每月 1200 元的见习补贴。动员组织 497 名毕业生参加“宏志助航”计划培训班。已将教育部“24365”大学生就业服务平台嵌入学校就业网，实现资源共享。毕业班辅导员已全部绑定和关注教育部辅导员就业工作平台。

**（五）访企拓岗挖掘岗位。**制定访企拓岗专项行动实施方案，校领导带队赴江苏、浙江、广东、福建、四川、河南、新疆、西藏等省内外优质企业访企拓岗。目前校院两级已走访联系 256 家用人单位。

**（六）强化校园招聘活动。**持续发挥校园招聘会的就业主渠道作用，为 2023 届毕业生举办线上线下招聘会共 75 场，参会单位 1254

家，提供 29498 个岗位。

**（七）精准帮扶困难群体。**继续实施领导干部包联帮扶困难群体毕业生制度，精准掌握底数，建立动态帮扶台账，“一对一”签订帮扶承诺书，全力确保充分就业。加强困难群体毕业生经济帮扶，为 787 名毕业生发放求职创业补贴共计 78.7 万元。

**（八）重视学生征兵入伍。**学校出台《渭南师范学院征兵工作管理办法（试行）》文件，设立征兵工作站，积极开展各类大学生征兵宣传活动，鼓励大学生投身军营，建功立业。

**（九）申报就业育人项目。**深化产教融合、校企合作，组织动员积极申报并获批七项教育部第二期供需对接就业育人项目。

**（十）拓展就业工作平台。**学校成为教育部高校毕业生就业协会国际就业实习工作委员会第一届理事单位，并申请成为中国高等教育学会高校学生管理与就业创业工作研究分会常务理事单位。

#### **四、就业工作遇到的主要困难和问题**

**（一）毕业生就业观念相对传统和保守。**调查结果显示，学校 70% 的毕业生将体制内工作作为就业的第一选择，仅有 21% 的毕业生将民营企业就业放在第一位，而民营企业才是吸纳毕业生就业的主阵地。相对传统和保守的毕业生就业观念导致就业岗位选择相对狭窄，部分毕业生对薪资和福利要求较高，存在一定的脱节现象。

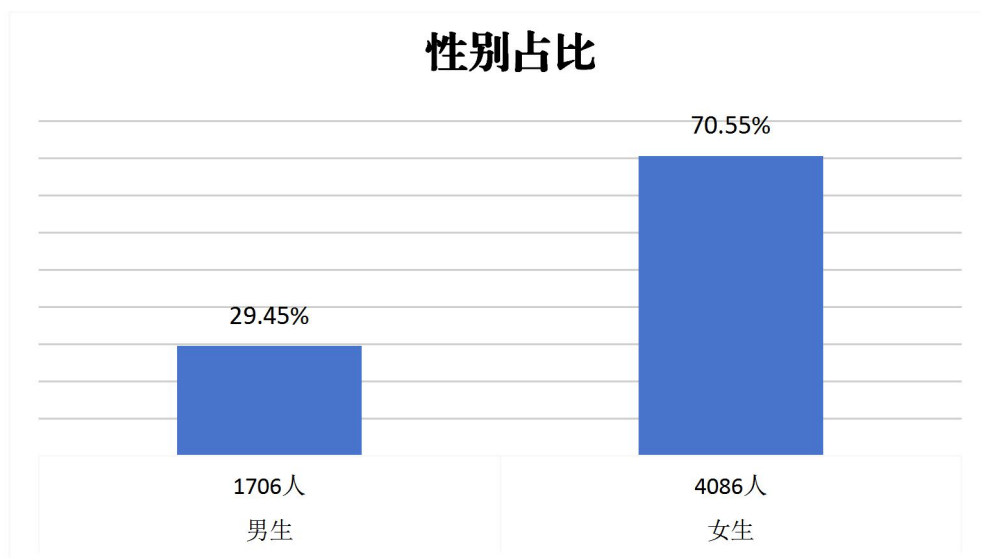
**（二）毕业生专业和性别结构影响就业推进。**学校文科专业毕业生占毕业生总人数的 69%，其中艺术类占 21%，且女性毕业生占毕业生总人数超过 70%。在就业市场上，文科专业毕业生、女性毕业生就

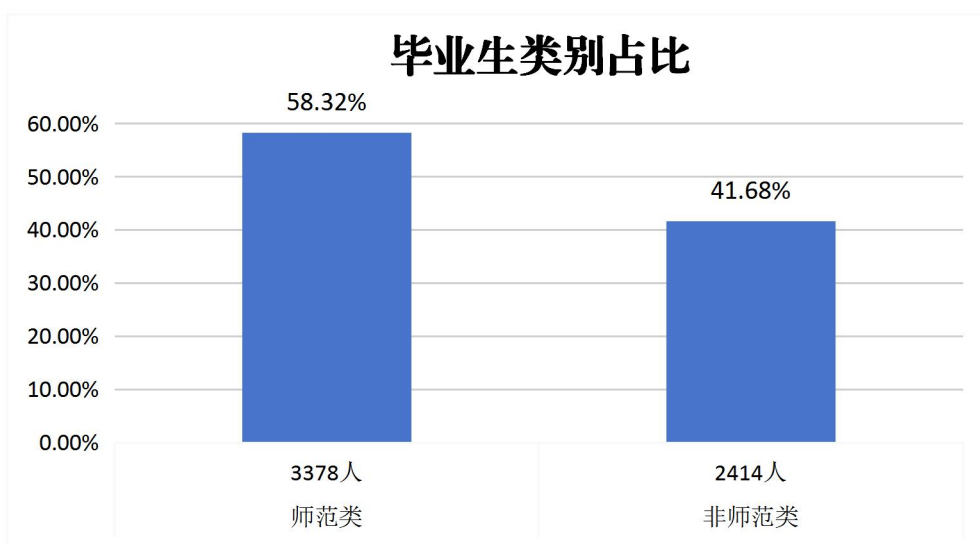
业存在客观上的优势欠缺现象，就业进展相对较慢。

## 五、2024 届毕业生就业形势分析

### （一）毕业生规模与结构

2024 届毕业生预计为 64 个专业 5792 人（含联合培养杨凌职院生物科学专业专升本 49 人、陕西工业职业技术学院计算机科学与技术专业专升本 51 人）。其中，男生 1706 人，占比为 29.45%，女生 4086 人，占比为 70.55%。师范类 22 个专业 3378 人，占比为 58.32%，非师范类 42 个专业 2414 人，占比为 41.68%；陕西籍毕业生 4376 人，占比为 75.55%，非陕西籍毕业生 1416 人，占比为 24.45%。





## (二) 市场需求总体变化情况

学校于2023年上半年持续举办校园招聘会，并于2023年9月启动了2024届毕业生校园招聘会。根据参会单位的性质和岗位数量来看，市场需求情况大体表现在以下三个方面：一是民营企业是吸纳毕业生就业的主体，联系招聘的民营企业超过了招聘单位总数的90%；二是招聘单位以陕西省内企业为主，占比达到80%；三是营销类岗位数量较往年同期减少5%左右，此类岗位对毕业生专业要求不高，对毕业生就业发挥着积极作用，机械类、电子类、计算机类、经济类、管理类岗位有所增加。

## (三) 就业意向调查情况

2023年9月，对2024届毕业生开展了就业意向网络调查。在毕业去向方面，41%的毕业生希望求职就业，31%的毕业生希望考研深造，15%的毕业生希望参加公务员和事业单位招聘，2%的学生希望自主创业，其他就业渠道的占9%；在对就业形势的认识方面，96%的毕业生认为“形势严峻，就业困难”；在就业单位性质方面，50%的毕业生希望在机关事业单位工作，24%的毕业生希望在国有企业工作，17%的毕

业生希望在民营企业工作。

## 六、工作计划

学校 2024 届毕业生人数较 2023 届增加 234 人，就业压力持续增大，就业形势非常严峻。为深入做好就业工作，秉承“学校统筹、学院主管、分类指导、精准帮扶”的工作模式，优化“全程化运作、全员化参与、专业化指导、信息化服务”的服务体系。重点抓好以下几方面的工作。

**（一）加强组织领导。**深入学习贯彻落实党的二十大精神，加强顶层设计，做好系统谋划，统筹安排、协调推进就业工作。根据上级有关文件和会议精神制定工作方案，坚持目标导向，细化工作措施，用好就业工作目标任务考核和奖惩机制，定期召开专题会议分析研判、安排部署工作。落实二级学院就业工作主体责任，切实构建学院领导班子和辅导员为主、其他行政人员和专职教师共同参与的工作格局。

**（二）强化政策宣传。**党中央、国务院高度重视高校毕业生就业创业工作，制定出台了一系列促进毕业生就业创业的政策措施。各地也为毕业生就业创业工作提供各项政策支持，通过编印高校就业创业政策汇编，组织毕业班辅导员政策培训学习，线上及时推送教育部、教育厅就业创业新政策，多渠道向毕业生宣讲政策。

**（三）开展就业教育。**拓宽就业思政阵地，通过讲座报告、专题会议、个别谈话、课堂思政、榜样引领、评先评优等多种途径对毕业生开展就业教育，引导毕业生树立正确的就业观和职业观，将实现自我价值融入祖国建设与发展的大潮之中。抢抓实习、论文开题、答辩

等重要时间节点，加强学生就业教育，督促学生理性就业，及时就业。

**（四）分类精细指导。**精准掌握学生求职意向、生源分布、家庭状况、就业进展等具体情况，摸清底数。根据不同的职业取向及生源地进行分类指导：为考研学生安排指导教师，从报考到调剂、面试进行全程指导，做好服务保障工作；为参加各类公招考试的学生举办专题辅导培训并免费发放辅导资料；为准备求职的学生举办求职面试、简历制作等求职技能方面的辅导讲座；为参加教师资格证考试的学生开展专门辅导；鼓励有自主创业意愿的毕业生免费参加创业培训，帮助其联系孵化场所；为省内外各地区、市内各县区及对口帮扶地区结合地域政策开展精确化就业指导，鼓励毕业生返乡就业创业。

**（五）开发就业岗位。**加强校企、校地、校校合作，依托陕西师范类高校就业联盟、地方人才服务机构、行业产业联盟等，大力开发新的就业岗位，争取地方科研助理岗位。创新岗位推送方式，探索直播待岗新模式。积极引入西部地区优质就业资源，引导毕业生服务西部，鼓励毕业生在陕就业创业。大力宣传西部计划、三支一扶、特岗教师等政策性岗位，引导毕业生到基层建功立业。继续坚持线上线下相结合的岗位推动模式，尝试探索直播带岗等新方式。

**（六）持续访企拓岗。**校院两级持续开展访企拓岗促就业行动，将招聘规模较大、重点行业领域、重点合作的单位作为支撑点，加大与地方企业的联系与沟通，进一步深化产教融合及校企双精准育人，不断提升人才培养质量，拓宽学生实习就业及创业渠道，更好地服务企业人才需求，共同促进学生高质量就业，实现校企共赢。



**（七）关注重点群体。**继续实施领导干部包联帮扶重点群体毕业生制度，建立重点群体学生台账，制定帮扶方案，明确目标任务，签订帮扶承诺书，持续开展帮扶工作，直至学生就业。

**（八）创业带动就业。**引入校外优质资源建设大学生创新创业平台，鼓励学生结合专业技能投身创业实践，实现创业带动就业。

**（九）严禁触碰红线。**始终将就业工作“四不准”“三不得”贯穿始终，明确底线红线，实施监督问责，确保就业数据真实准确，经得起核查。对于违反“四不准”要求的，一经查实，对有关领导和责任人追责问责。